

RED POR LA EQUIDAD DEMOCRÁTICA EN HONDURAS

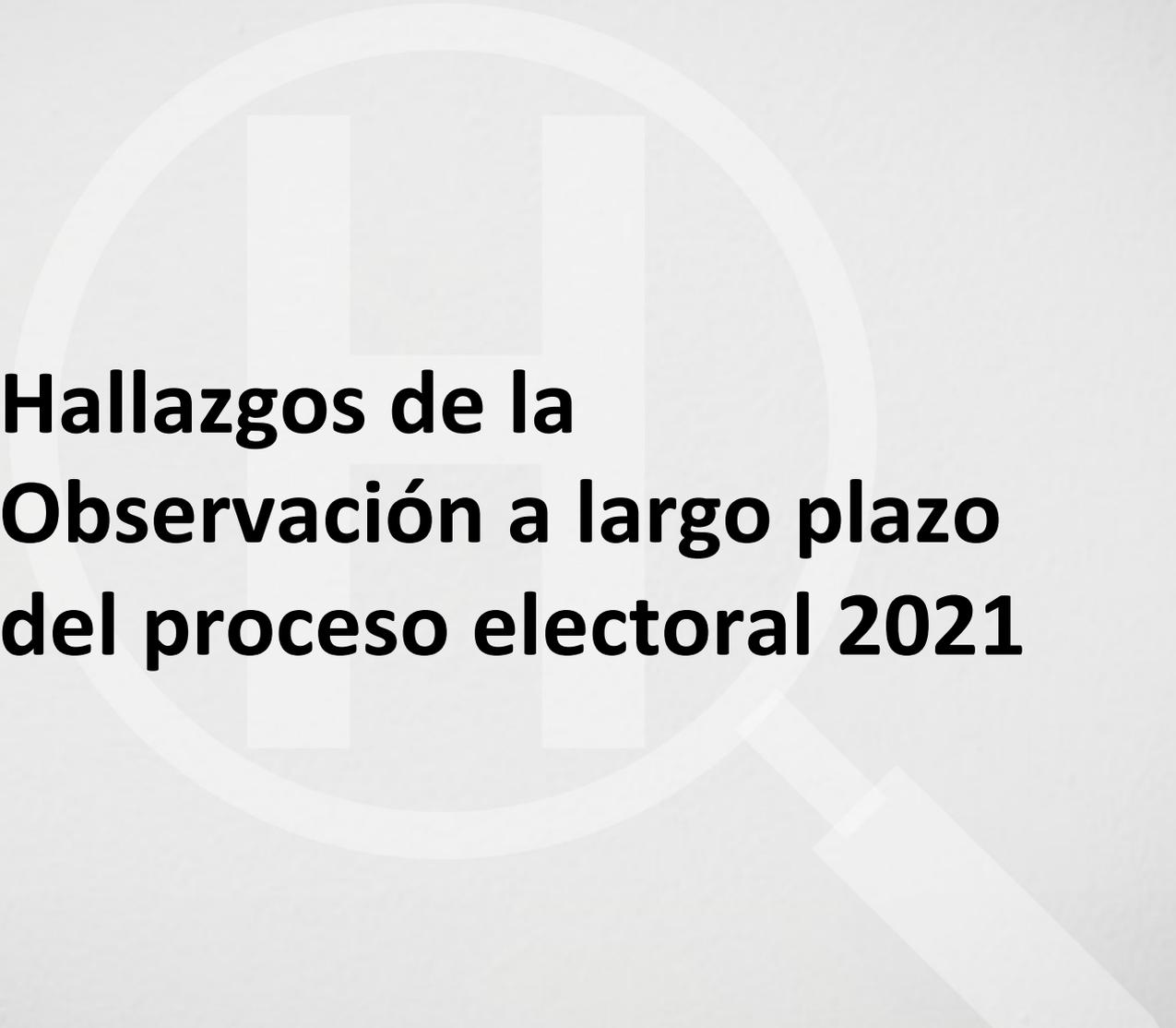


[INFORME PRELIMINAR]

DE LA OBSERVACIÓN DE LAS ELECCIONES GENERALES

NOV 20
21





Hallazgos de la Observación a largo plazo del proceso electoral 2021

Obstáculos que han provocado retrasos en el cronograma electoral.

- **Aprobación tardía de la Ley Electoral.**

la nueva Ley Electoral se terminó de aprobar dos días antes de la convocatoria de elecciones generales luego de haberse detenido por meses, dejando por fuera temas como, la Segunda Vuelta y la Ciudadanización de las mesas electorales.

- **Aprobación tardía del presupuesto para el CNE y RNP.**

Esto provocó retraso en el cronograma electoral principalmente en las adjudicaciones y contrataciones de las empresas para la Transmisión de Resultados Electorales Preliminares (TREP).

El retraso en la entrega del nuevo DNI ha provocado incertidumbre porque aun no hay certeza si solo se podrá votar con la nueva identidad.

Obstáculos externos del CNE

- **Presión e injerencia política.**

La intromisión política llegó al punto de obstaculizar procesos administrativos referentes a las transferencias y desembolsos del órgano electoral e incluso se intentó aprobar un decreto que buscaba limitar la libertad de expresión a lo interno del CNE, que finalmente no se aprobó.

Estos obstáculos ocasionaron retrasos en el cronograma electoral y en gran medida en los procesos de adjudicaciones y contrataciones de las empresas para la Transmisión de Resultados Electorales Preliminares (TREP), el lector de huella dactilar y la impresión de papeletas electorales.

Está pasando en el CNE

- **División interna**

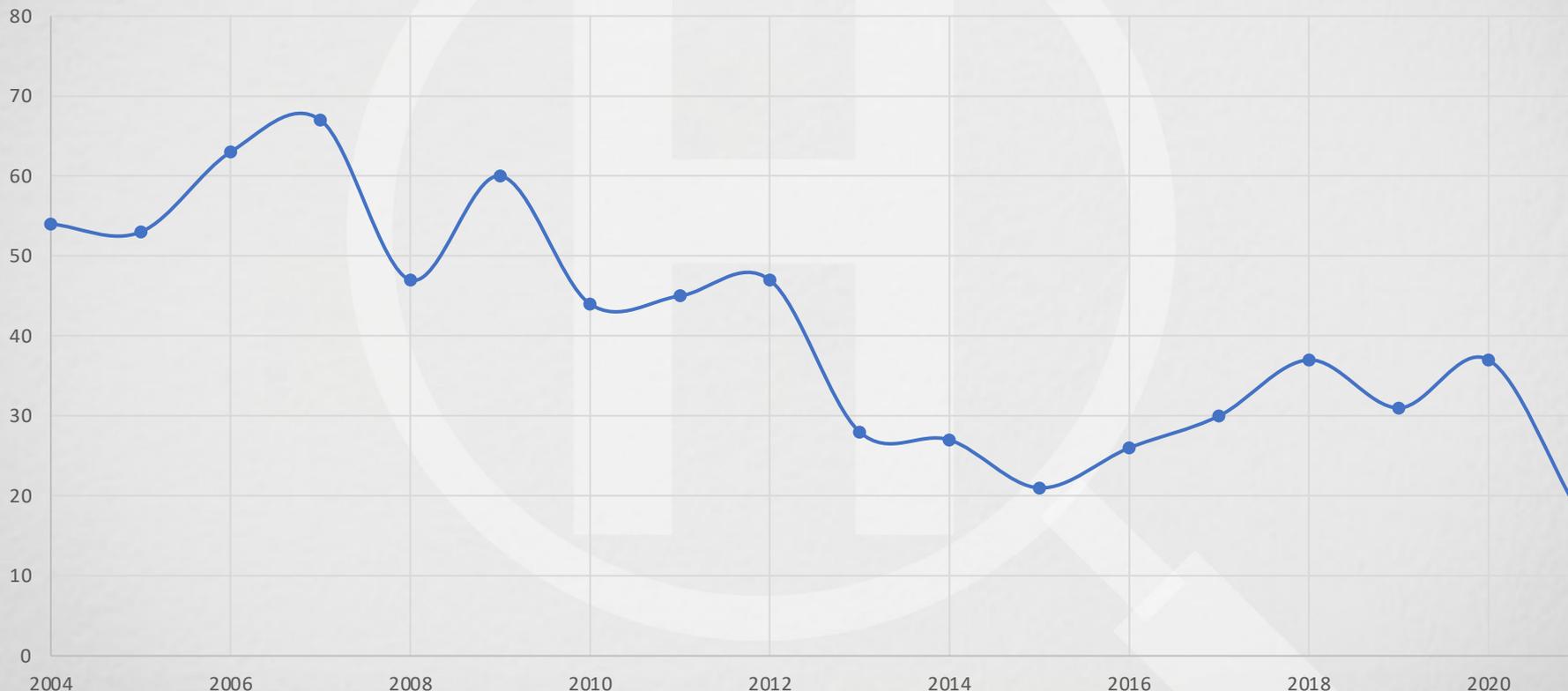
Las divisiones al interior del pleno del CNE se han vuelto muy evidentes e incluso en ocasiones parecen un campo de batalla, dando la impresión a la población de que sus Consejeros responden a intereses partidarios y no al mandato de que debieran estar apegados a la Ley y tomando decisiones técnicas por el bien del país.

La REDH ha observado que el no poder llegar a consensos entre los Consejeros también ha contribuido a generar la incertidumbre en las elecciones generales.

Eficiencia del gasto Público

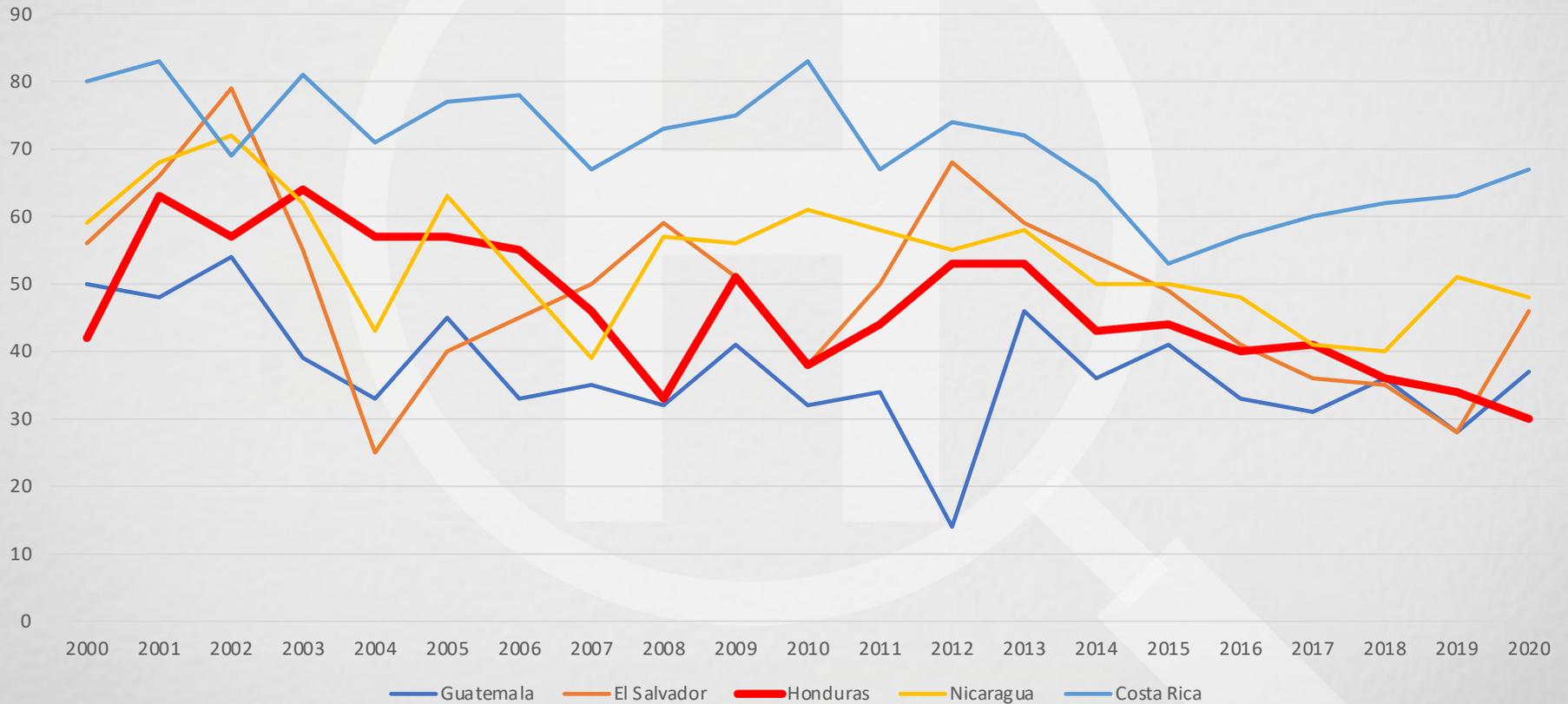
Franco deterioro moral a favor de la corrupción

Cuenta del Milenio, indicador Control del Corrupción 2004-2021



Eficiencia del gasto Público

El resultado... distorsión del Estado democrático



Eficiencia del gasto Público

Ejecución del presupuesto del CNE por grupo de gasto actualizado al 1 de noviembre de 2021

Grupo de gasto	Presupuesto Vigente	Presupuesto Ejecutado	% de ejecución
Bienes capitalizables	L 965,979,798.00	L 51,507,681.78	5%
Materiales y suministros	L 505,252,977.00	L 161,908,017.19	32%
Servicios no personales	L 746,603,662.00	L 567,543,830.08	76%
Servicios personales	L 495,693,295.00	L 343,613,814.03	69%
Transferencias y donaciones	L 135,120,811.00	L 103,147,065.85	76%
Total general	L2,848,650,543.00	L1,227,720,408.93	43%

Fuente: Elaborado por el FOSDEH con información del CNE (2021)

Algunas recomendaciones importantes

- Ampliar y actualizar los canales de transparencia y rendición de cuentas. Esto implica actualizar a la brevedad la información del portal de transparencia del CNE
- Las compras y contrataciones del CNE deben estar disponibles al público en formatos de datos abiertos
- Es necesario el firme compromiso y las acciones coherentes a dicho compromiso de parte de las actuales autoridades de fortalecer el Estado de Derecho, combatir y reducir la corrupción y sobre todo dar la honra debida a la población de Honduras que delego alguna autoridad en ellos y ellas.

Violencia Política

Victimas de la violencia política en Honduras Según Departamento

23 de diciembre 2020 - 25 de octubre 2021



Fuente: Observatorio Nacional de la Violencia - IUDPAS/UNAH - Honduras con datos de Policía Nacional/ Dirección de Medicina Forense / Registro Nacional de las Personas. Fuente cartográfica: SINIT-SEPLAN



Violencia Política

Víctimas de la violencia política en Honduras Según tipo de hecho

23 de diciembre 2020 - 25 de octubre 2021



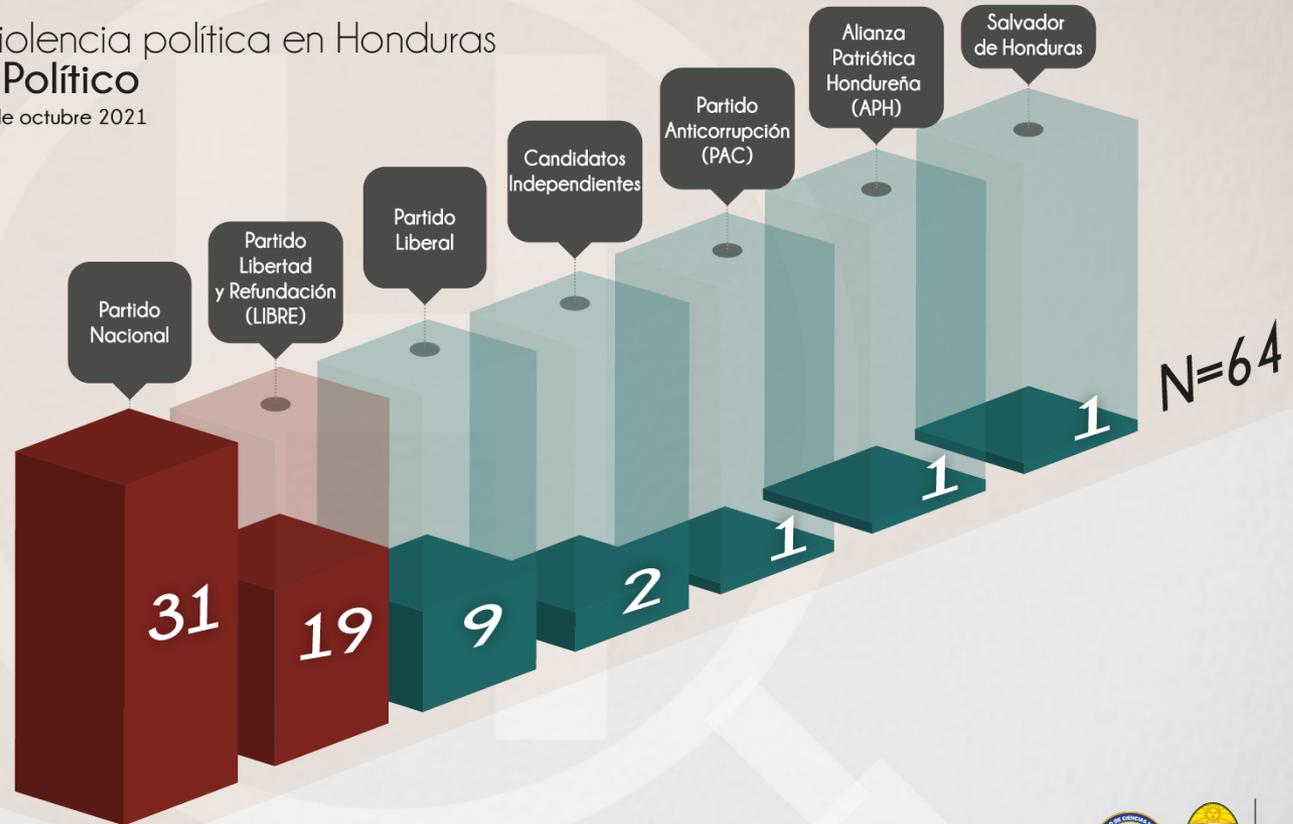
Fuente: Observatorio Nacional de la Violencia-IUDPAS/UNAH-Honduras con datos validados de Monitoreo de medios y validados con Policía Nacional/Medicina Forense.



Violencia Política

Víctimas de la violencia política en Honduras Según Partido Político

23 de diciembre 2020 - 25 de octubre 2021



Fuente: Observatorio Nacional de la Violencia-IUDPAS/UNAH-Honduras con datos validados de Monitoreo de medios y validados con Policía Nacional/Medicina Forense.



Clientelismo electoral y compra de votos

- Se ha podido comprobar la tendencia creciente a incrementar el gasto de los dineros públicos en publicidad sesgada a favor de los candidatos oficialistas, en acciones de carácter político-clientelar, en la promoción de programas sociales de distribución de bienes de primera necesidad, en promesas de entrega de vivienda social, etc. Esta tendencia se fortalece en la medida que las fuerzas opositoras muestran mayor voluntad por unirse.
- A través del monitoreo se evidencia cómo los distintos programas de asistencia social se han centrado más en los territorios con una mayor concentración de posibles votantes que en ejes territoriales que dinamicen y fomenten el desarrollo social.

Clientelismo electoral y compra de votos

- Una segunda tendencia apunta a la renovación de las viejas prácticas de hacer reformas legislativas en los últimos meses de la administración gubernamental: El Congreso Nacional, a última hora y aprovechando el feriado de la llamada “semana morazánica” y un espectáculo deportivo, introdujo y aprobó un paquete de reformas para afianzar el sistema de impunidad, debilitar la lucha anticorrupción, reducir o neutralizar las sanciones penales a los corruptos y fortalecer y consolidar el sistema político clientelar del partido oficial a través de las instituciones del Estado.
- Mediante estas reformas se favorece aún más a las llamadas Zonas de Empleo y Desarrollo Económico (ZEDE) con dispensas fiscales y privilegios exclusivos, a la vez que se facilita el lavado de activos. Todo tiene que ver con el sistema institucional del clientelismo político del Estado.

Clientelismo electoral y compra de votos

- Ha habido un debilitamiento de los organismos contralores del Estado (Contraloría, fiscalización, secretividad, rendición de cuentas, acceso a la información, transparencia de la gestión pública, control social, etc.), situación que se agudiza en tiempos de campaña electoral y en momentos en que se acerca un cambio de gobierno.
- El Estado tiende a volverse más opaco y más tolerante y permisivo ante el abuso político de los recursos públicos. De esta forma, las acciones clientelares y la compra de votos encuentran un terreno propicio para abusar de los dineros estatales y de los recursos institucionales del gobierno.

Financiamiento político de las campañas



GASTO EN MEDIOS POR CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA



Le invitamos a ingresar a: www.elecciones hn

Monitoreo incluye:  10  4  4

Financiamiento político de las campañas

MONITOREO DEL GASTO DE CAMPAÑA

45 DÍAS: 30 DE AGOSTO AL 15 DE OCTUBRE



MONITOREO DEL GASTO DE CAMPAÑA

45 DÍAS: 30 DE AGOSTO AL 15 DE OCTUBRE

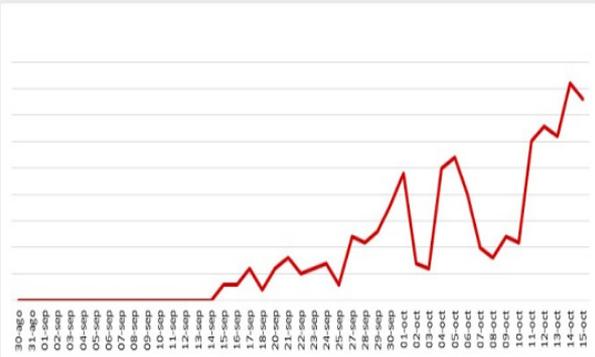


MONITOREO DEL GASTO DE CAMPAÑA

45 DÍAS: 30 DE AGOSTO AL 15 DE OCTUBRE



TENDENCIA DE PUBLICACIÓN PARTIDO LIBERTAD Y REFUNDACIÓN



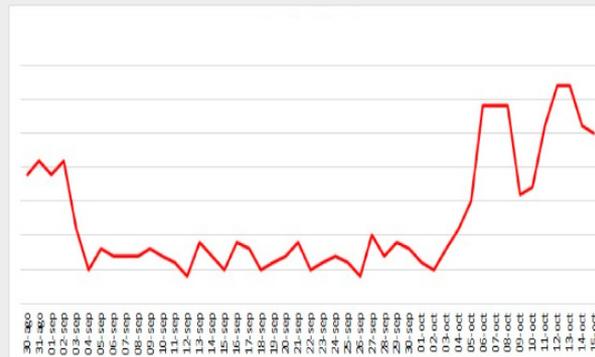
	MENSAJES PROMEDIO /DÍA	FRECUENCIA DE TRANSMISIÓN
Promedio 45 días	9	cada 101 minutos
Promedio últimos 10 días	23	cada 41 minutos

A 45 días de recolección de información se presenta un mensaje del partido libertad y refundación cada 101 minutos, tomando en cuenta los últimos 10 días este dato se observa cada 41 minutos.

Le invitamos a ingresar a: www.elecciones hn

Monitoreo incluye:
10 4 4

TENDENCIA DE PUBLICACIÓN PARTIDO LIBERAL



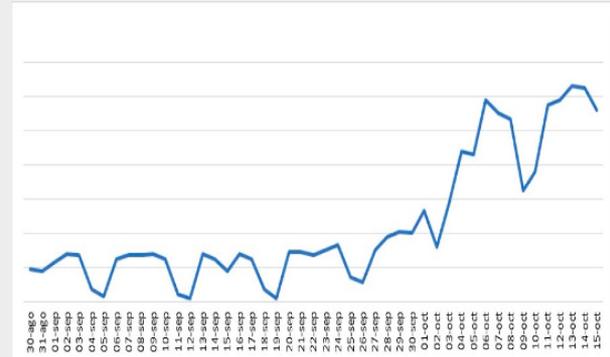
	MENSAJES PROMEDIO /DÍA	FRECUENCIA DE TRANSMISIÓN
Promedio 45 días	12	cada 77 minutos
Promedio últimos 10 días	26	cada 37 minutos

A 45 días de recolección de información se presenta un mensaje del partido liberal cada 77 minutos, tomando en cuenta los últimos 10 días este dato se observa cada 37 minutos.

Le invitamos a ingresar a: www.elecciones hn

Monitoreo incluye:
10 4 4

TENDENCIA DE PUBLICACIÓN PARTIDO NACIONAL



	MENSAJES PROMEDIO /DÍA	FRECUENCIA DE TRANSMISIÓN
Promedio 45 días	45	cada 21 minutos
Promedio últimos 10 días	106	cada 9 minutos

A 45 días de recolección de información se presenta un mensaje del partido nacional cada 21 minutos, tomando en cuenta los últimos 10 días este dato se observa cada 9 minutos.

Le invitamos a ingresar a: www.elecciones hn

Monitoreo incluye:
10 4 4

Financiamiento político de las campañas

Gasto por medio y partido político

Medio	Partido	Total	%
Canal 11	Liberal	L 3,614,024.50	12.2%
	Nacional	L 12,523.50	0.0%
Canal 5	Liberal	L 231,150.00	0.8%
	Nacional	L 2,152,800.00	7.3%
Canal 6	Liberal	L 233,450.00	0.8%
	Libertad y Refundación	L 60,200.00	0.2%
	Salvador de Honduras	L 363,600.00	1.2%
HCH	Democracia Cristiana	L 47,150.00	0.2%
	Liberal	L 1,336,300.00	4.5%
HRN	Nacional	L 14,130,050.00	47.8%
	Liberal	L 4,370.00	0.0%
Q'Hubo TV	Nacional	L 203,435.00	0.7%
	Anticorrupción	L 51,300.00	0.2%
Radio Globo	Candidato Independiente	L 172,650.00	0.6%
	Liberal	L 438,145.00	1.5%
	Libertad y Refundación	L 235,540.00	0.8%
	Nacional	L 2,325,220.00	7.9%
	Nueva Ruta	L 100,050.00	0.3%
	Salvador de Honduras	L 718,960.00	2.4%
TEN TV	Libertad y Refundación	L 126,270.00	0.4%
	Nueva Ruta	L 14,720.00	0.0%
	Salvador de Honduras	L 328,095.00	1.1%
TSi	Nacional	L 80,500.00	0.3%
	Salvador de Honduras	L 96,600.00	0.3%
UNE TV	Liberal	L 72,450.00	0.2%
	Nacional	L 1,791,700.00	6.1%
VTV	Libertad y Refundación	L 534,750.00	1.8%
	Nacional	L 80,500.00	0.3%
Total general		L 29,556,503.00	100.0%

Perfiles de candidatos y candidatas

Departamento	Número de Diputados	Muestra a diputados	Partidos de la Muestra
Francisco Morazán	23	92	• Partido Liberal
Cortés	20	80	• Partido LIBRE
Olancho	7	28	• Partido Nacional
Choluteca	9	36	• Partido Salvador de Honduras
Santa Bárbara	9	36	
Total	68	272	

- 5 candidatos han brindado información (2 entregaron información completa y 3 información parcial).
- Ante esta situación Dato Público realizó una búsqueda, encontrando disponible información solo en un 13% del total de candidatos y candidatas de la muestra.

Perfiles de candidatos y candidatas

- Las y los candidatos a cargos de elección popular dan muy poco valor a que las y los votantes conozcan a fondo quiénes son y por qué aspiran a un cargo de elección popular. Existe poca receptividad en dar a conocer sus propuestas, patrimonio, declaración de intereses y procesos judiciales.
- Persisten las campañas vacías, las y los candidatos rehuyen al debate y no se conocen las propuestas de la mayoría.

Perfiles de candidatos y candidatas

- En el monitoreo realizado a las y los candidatos, se ha logrado determinar que muchos iniciaron su campaña sin propuestas claras, en especial las personas que aspiran llegar al Congreso Nacional. Un monitoreo a sus redes sociales, páginas web de sus partidos políticos y declaraciones a la prensa, denotan la falta de un plan.
- Genera una fuerte preocupación ya que hasta ahora las y los aspirantes se resisten a dar a conocer a sus futuros votantes quiénes son y qué pretenden hacer una vez electos. De seguir esta tendencia, esta campaña puede ser una de las más opacas que ha registrado el país.