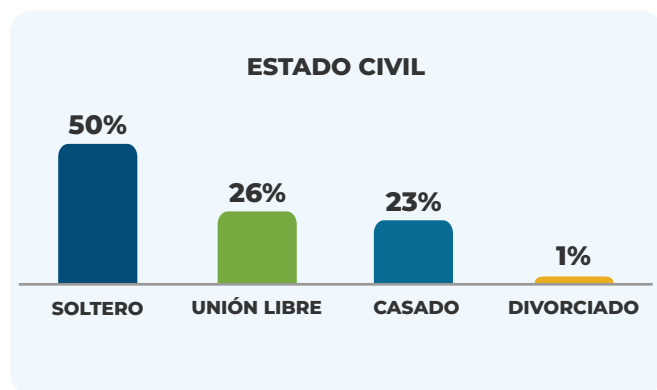
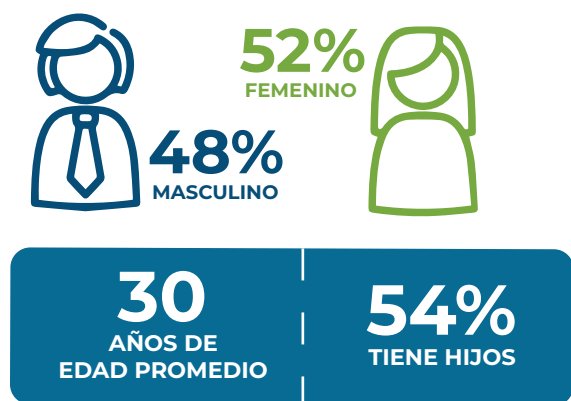


MILLENNIALS

HONDURAS 2020

Millennials, o Generación “Y”, se refiere a los nacidos entre 1980 y su término puede extenderse hasta el año 2,000; sin ser nativos digitales, se caracterizan por su familiaridad con internet y las nuevas tecnologías.

DATOS DEMOGRÁFICOS



DATOS MISCELÁNEOS



MILLENNIALS

HONDURAS 2020

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

	2019	2020
	75%	79%
	78%	58%
	31%	41%

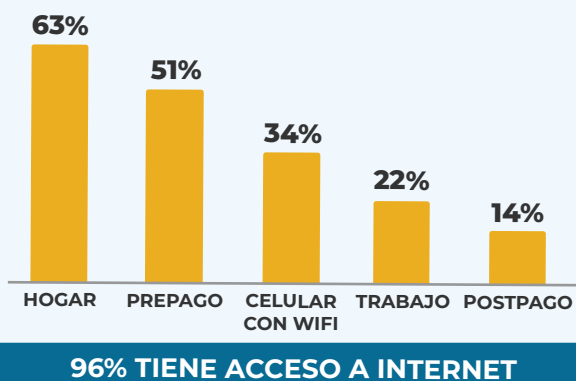


Las redes sociales han sobrepasado en audiencia a medios tradicionales.

MEDIO	CONSUMEN EN 2020
FACEBOOK	79%
TV	58%
WHATSAPP	52%
INSTAGRAM	35%
PERIÓDICO	16%
YOUTUBE	15%
RADIO	13%
TWITTER	13%
SPOTIFY	9%

CONECTIVIDAD

¿DÓNDE TIENE ACCESO A INTERNET?



EN EL HOGAR, USTED CUENTA CON



87%
TELEVISOR



86%
CELULAR INTELIGENTE



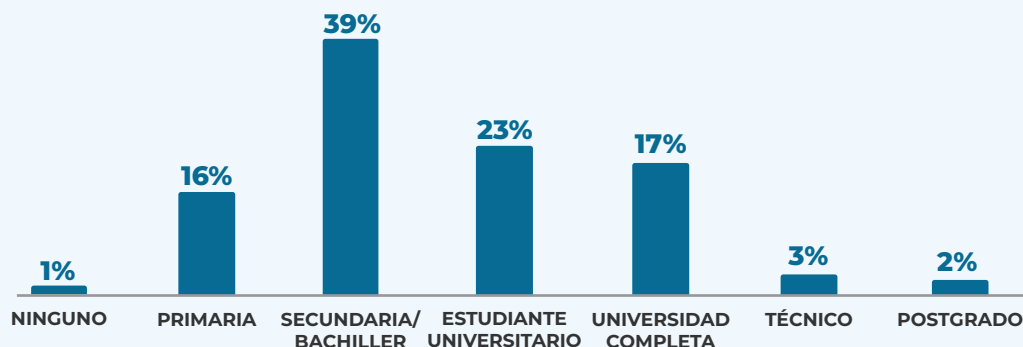
35%
COMPUTADORA



23%
TABLET

EDUCACIÓN

¿CUÁL ES SU ÚLTIMO GRADO APROBADO?



MILLENNIALS

HONDURAS 2020

OBJETIVOS EN LOS PRÓXIMOS CINCO AÑOS

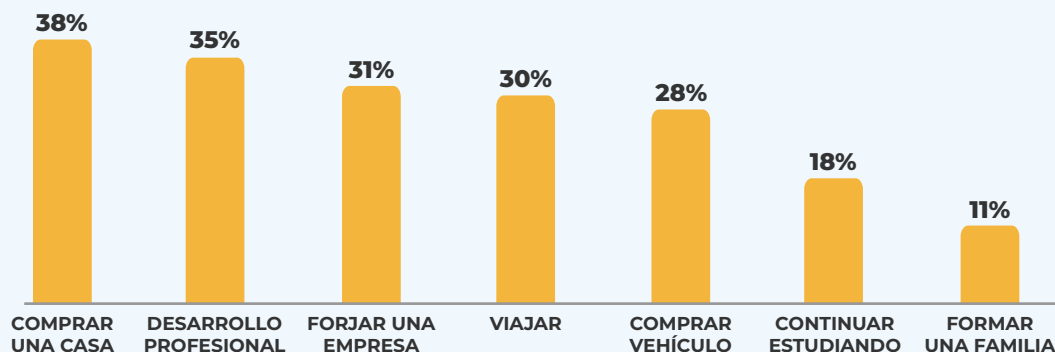


29%

DESEA INICIAR UN
EMPRENDIMIENTO
A CORTO PLAZO.

77%

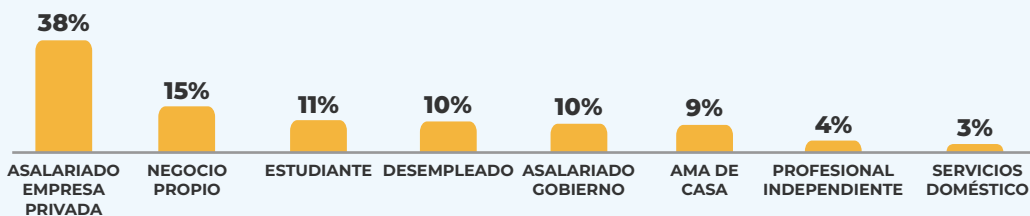
NO CREE QUE HONDURAS
OFRECE OPORTUNIDADES
PARA SER EMPRENDEDOR.



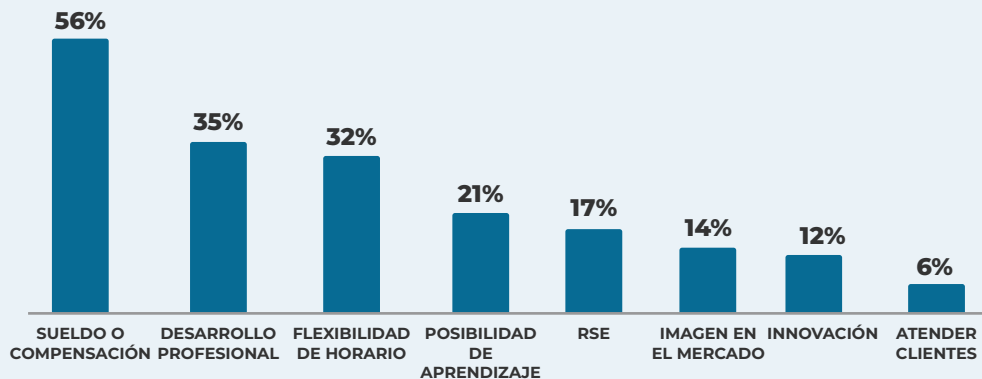
ASPIRACIONES LABORALES



¿EN QUE TRABAJA? %



ATRIBUTOS PARA TRABAJAR EN UNA EMPRESA



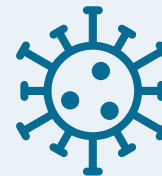
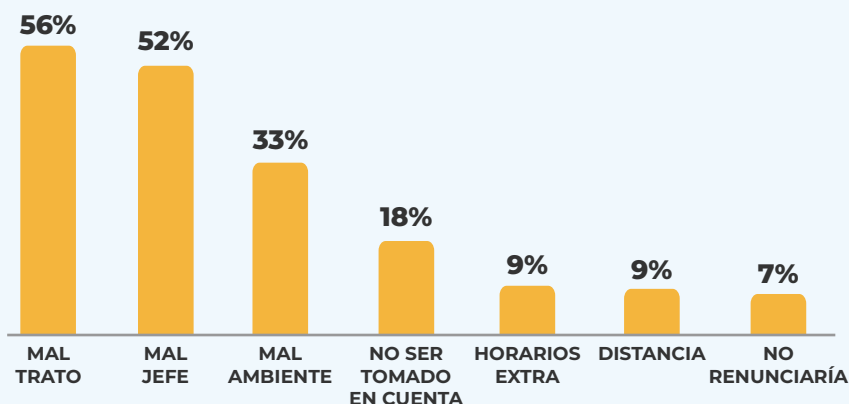
En 2020 la habilidad más importante que el Milénico considera para obtener un trabajo bien remunerado es **43% ser bilingüe.**

MILLENNIALS

HONDURAS 2020



RAZONES DE LAS SIGUIENTES SERÍAN SUFICIENTES PARA TERMINAR TU RELACIÓN LABORAL CON UNA EMPRESA %

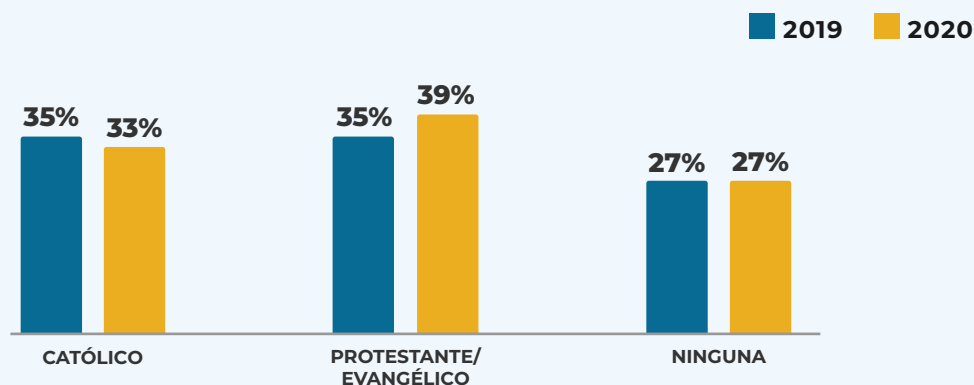


De los desempleados (10%); **54%** ha sido despedido a causa de la pandemia.

RELIGIÓN



LOS JÓVENES IDENTIFICADOS CON LA RELIGIÓN CATÓLICA SE REDUJERON EN 2%, MIENTRAS QUE LOS PROTESTANTES AUMENTARON EN 4% DE 2019 A 2020.



FELICIDAD Y OPTIMISMO



MUY FELIZ

2019
32%

2020
30%



FELIZ

52%

55%



INFELIZ

5%

6%



INDIFERENTE

11%

10%

EN CUANTO A TU FUTURO, TE SIENTES



MUY OPTIMISTA

2019
39%

2020
38%



OPTIMISTA

52%

54%



POCO OPTIMISTA

9%

8%